



JÓVENES Y MÓVILES EN EL AULA. DISCURSOS Y DINÁMICAS DE PROHIBICIÓN, PROMOCIÓN E INDETERMINACIÓN

Joan-Anton Sánchez Valero
Universitat de Barcelona

Meritxell Estebanell Minguell
Universitat de Girona

Pablo Sánchez Antolín
Universidad de Castilla-La Mancha

Cristina Alonso Cano
Universitat de Barcelona

Resumen

En esta comunicación se presenta el proyecto I+D+I Jóvenes y móviles en el aula. Discursos y dinámicas de prohibición, promoción e indeterminación. El objetivo general de este proyecto de investigación es identificar y analizar los discursos, las prácticas y los posicionamientos de las administraciones educativas, el profesorado, los jóvenes, las familias y las empresas sobre el uso de los móviles en los centros de educación secundaria obligatoria del estado español. Se ha realizado la primera fase del proyecto: Análisis de los discursos en las políticas educativas, los estudios académicos y los medios de comunicación. Ha consistido en un análisis de: documentos estatales y autonómicos de políticas educativas; producciones científicas nacionales e internacionales de los 10 últimos años; prensa, medios audiovisuales y redes sociales. Se han realizado 9 entrevistas semiestructuradas a responsables de políticas educativas, expertos asesores de políticas y representantes de empresas del sector. En conclusión, la producción científica parece avalar que es beneficioso introducir los teléfonos móviles en las aulas con fines educativos siempre y cuando se trabaje previamente y se consiga cierto desarrollo de la competencia digital y mediática, tanto de estudiantes como del profesorado. Por tanto, las políticas educativas deberían ir encaminadas en este doble sentido.

Palabras clave

Teléfonos móviles, jóvenes, educación secundaria.

Introducción



La revolución comunicativa y digital que hemos vivido en el inicio del siglo XXI, con la irrupción de Internet como red global de comunicaciones, y la paulatina sustitución de los medios de comunicación tradicionales como fuentes de información y de interacción social, no se entendería sin la invención y popularización de los teléfonos inteligentes (smartphones) en la última década (Sancho, Rivera-Vargas y Miño-Puigcercós, 2019).

El debate sobre qué hacer con los móviles en las escuelas ha estado en el centro del discurso institucional y académico sobre la educación en los últimos años. En España, aunque los resultados de un buen número de investigaciones educativas indican que los dispositivos móviles pueden ofrecer oportunidades de aprendizaje que no son posibles sin ellos, y que se trata de la principal herramienta para establecer las relaciones de socialización y comunicación entre los jóvenes (Selwyn et al., 2017), los posicionamientos políticos de los gobiernos autonómicos han sido muy diversos.

Objetivo y finalidad

El objetivo general de este proyecto de investigación es identificar y analizar los discursos, las prácticas y los posicionamientos de las administraciones educativas, del profesorado, de los jóvenes, de las familias y de las empresas sobre el uso de los móviles en los centros de enseñanza secundaria obligatoria del estado español.

Metodología y fases de la investigación

La investigación se estructura en 4 fases, la primera realizada y la siguientes en curso:

- Fase 1: Análisis de los discursos en las políticas educativas, los estudios académicos y los medios de comunicación.
- Fase 2: Implementación de 10 estudios de caso en centros de secundaria.
- Fase 3: Análisis de los posicionamientos de los jóvenes, del profesorado y de las familias en relación con el uso del móvil en entornos educativos y familiares.
- Fase 4: Divulgación del proceso y de los resultados del proyecto

Durante la primera fase se ha analizado:

- 9 entrevistas semiestructuradas, realizadas a responsables de políticas educativas, expertos asesores de políticas y representantes de empresas del sector.
- Documentación relativa a políticas estatales y europeas, centrandó la atención en las comunidades autónomas de Madrid, Castilla-La Mancha, Cataluña y Valencia.



- Artículos que respondían al descriptor "mobile phone" AND "education", en el área de investigación "Education Educational Research" del JCR.
- Noticias en prensa, radio y televisión utilizando las palabras clave: "teléfonos móviles/smartphone", "jóvenes/adolescentes", "instituto", "escuela", "centros educativos", "secundaria", "educación", "profesores", "familias" y "usos".
- Publicaciones en los social media empleando palabras clave relacionadas con "education", "mobile phone", "smartphone" y "m-learning" y, como segundo filtro, los términos: "secundaria" y "currículum" o "mal uso" y "prohibición".

Resultados

- Se han identificado dos discursos. Uno que centra las aportaciones en aspectos de carácter preventivo sobre el uso de los móviles y otro que se dirige al potencial didáctico del propio recurso.
- A nivel político, el móvil no se contempla específicamente como un dispositivo útil para la enseñanza formal, ni en el contexto europeo ni en el español.
- Los distintos gobiernos autonómicos muestran visiones muy distintas en cuanto al uso educativo del móvil, a favor, prohibiéndolo o no definiendo su posicionamiento.
- Las voces de los docentes y del ámbito académico, sin perder de vista lo preventivo, se caracterizan por su discurso a favor del uso de estos dispositivos.
- Los discursos procedentes de asociaciones u organismos oficiales se caracterizan por una indefinición o por destacar aquellas cuestiones que conviene tener presente.
- Una gran parte de la población está influida, en muchos casos, por opiniones difundidas por medios que pretenden provocar tensiones generando debate sobre temas que resultan controvertidos.
- Hay estudios que apuntan a que el uso del móvil afecta negativamente al rendimiento, aunque también los hay que destacan su aporte a la superación de carencias en los sistemas educativos, mejorando de esta manera el rendimiento.
- El uso de los teléfonos móviles es bastante habitual en la enseñanza de idiomas y en la evaluación formativa, para potenciar el aprendizaje cooperativo y la formación docente.

Conclusiones



En conclusión, la producción científica (Calderón-Garrido et al., 2022) parece avalar que es beneficioso introducir los teléfonos móviles en las aulas con fines educativos siempre y cuando se trabaje previamente y se consiga cierto desarrollo de la competencia digital y mediática, tanto de estudiantes como del profesorado. Por tanto, las políticas educativas deberían ir encaminadas en este doble sentido.

Referencias

- Calderón-Garrido, D., Ramos-Pardo, F. J., y Suárez-Guerrero, C. (2022). The Use of Mobile Phones in Classrooms: A Systematic Review. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET)*, 17(06), 194–210. <https://doi.org/10.3991/ijet.v17i06.29181>
- Sancho-Gil, J. M., Rivera-Vargas, P. y Miño-Puigcercós, R (2019). Learning, Media and Technology. <https://doi.org/10.1080/17439884.2019.1666873>
- Selwyn, N., Nemorin, S., Bulfin, S., y Johnson, N. (2017) Left to their own devices: the everyday realities of one-to-one classrooms, *Oxford Review of Education*, 43(3), 289-310. <https://doi.org/10.1080/17439884.2019.1666873>